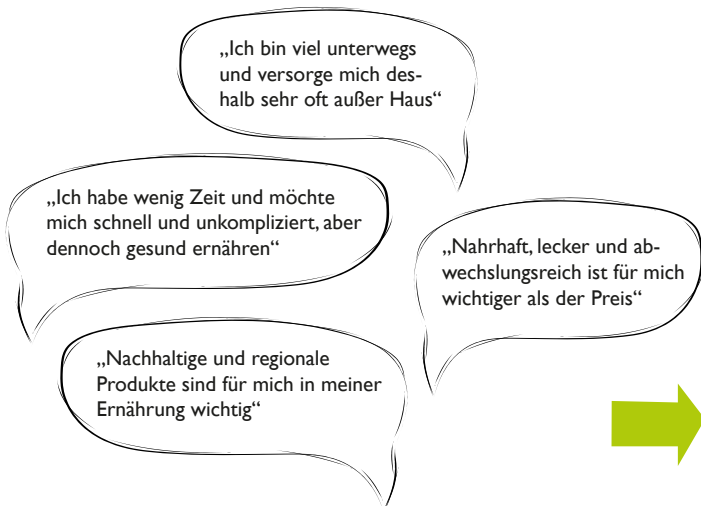


CONVENIENCE IST TREND



Zielgruppe:

- Mobile, urbane, moderne Menschen
- Studenten, Berufstätige, Pendler
- Primär zwischen 25 und 45 Jahren

Situation am Markt

- To go-Verzehr mit einfach und schnell zu verzehrenden Snacks – praktisch für unterwegs – gewinnt an Bedeutung
- Mobile Zielgruppe erfordert Präsenz an Verkehrsstandorten mit breitem Waren-Angebot („One-Stop-Shopping“)
- Frische, Qualität und Geschmack sind stärkste Kaufkriterien
- Heimatverbundenheit als trendige Tradition: Produktherkunft ist wichtig
- Kulinarische Weltoffenheit: breites und abwechslungsreiches Sortiment ist gefragt

CONVENIENCE BY KAMPS

Kamps @

- Qualität
- Tradition
- Kompetenz
- Service

- Einfach und schneller to go-Verzehr
- Hohe Produktqualität und -frische
- Präsenz an Verkehrsstandorten mit breitem Produktangebot (One-Stop)

KAMPuS

by Kamps @

KAMPuS verbindet die Stärken der Marke Kamps mit den wachsenden Convenience-Bedürfnissen des modernen Konsumenten und bietet qualitativ hochwertige Produkte, die schmecken.

KAMPuS

by Kamps @

DIE MARKE KAMPuS



KAMPuS BY KAMPS



... bietet eine Komplettlösung für die unkomplizierte Versorgung unterwegs.



... bietet qualitativ hochwertige und leckere Produkte, die den Alltag erleichtern: kalte und warme Snacks, Backwaren, Wraps oder Salat Bowls sowie Heiß- und Kaltgetränke.



... ist ein innovatives Konzept mit Selbstbedienung in allen Bereichen.



... bietet eine breite Preisspanne.

